

TOSHIBA



Toshiba e-STUDIO330AC
Outstanding A4 Color MFP
for Mid-Size to Large Workgroups



Toshiba e-STUDIO400AC
Outstanding A4 Color MFP for Large Workgroups



Toshiba gana los premios BLI Winter 2021 Pick de Keypoint Intelligence

Los últimos sistemas de impresión de Toshiba combinan una impresionante facilidad de uso, características y valor y ganan el honor Select de empresa de inteligencia de mercado global

LAKE FOREST, California, 12 de enero de 2021 — La empresa de inteligencia de mercado global Keypoint Intelligence reconoce el compromiso de Toshiba America Business Solutions con la innovación al entregar al proveedor de impresoras multifunción (multifunction printer, MFP) dos premios Buyers Lab 2021 Winter Pick. Las últimas MFP a color, tamaño carta (A4) e-STUDIO™330AC y e-STUDIO400AC de Toshiba ganaron los premios al combinar facilidad de uso, características dinámicas y valor excepcional.

La respetada compañía de investigación de mercado seleccionó específicamente la e-STUDIO330AC de Toshiba como la *MFP a color A4 sobresaliente para grupos de trabajo medianos a grandes* y la e-STUDIO400AC como la *MFP de color A4 sobresaliente para grupos de trabajo grandes*. Los premios Pick de Keypoint Intelligence (invierno y verano para hardware de oficina) se reservan para productos que se hayan sometido a rigurosas pruebas en un año y que los analistas y técnicos experimentados de la empresa consideren los “mejores en su clase”.

“Toshiba es una opción excepcional para grupos de trabajo medianos y grandes que buscan una MFP a color”, dijo Kaitlin Shaw, directora asociada de hardware A4 de Keypoint Intelligence. “Con un costo por página significativamente menor que el promedio en comparación con los modelos de su clase, las empresas obtienen dispositivos de alto rendimiento y fáciles de usar con excelentes conjuntos de características. Y la plataforma Elevate de Toshiba permite la integración con una variedad de soluciones que pueden ayudar a reducir costos y aumentar la productividad aún más. Las propuestas de valor que estas MFP de Toshiba ofrecen a los entornos de volumen medio y alto son verdaderamente notables”.

Características y beneficios galardonados de Toshiba

- Impresionante facilidad de uso:
 - Las MFP A4 de Toshiba recientemente presentadas, como los modelos de tamaño mayor (A3) de la compañía, ofrecen pantallas táctiles grandes (10,1 pulgadas) e intuitivas, así como la interfaz de usuario Elevate™ de la compañía, que permite una programación sin complicaciones y dirigida. Los alimentadores dúplex de una sola pasada (duplex single pass feeder, DSPF) del sistema de impresión mejoran la eficiencia del usuario al copiar y escanear (para archivar o enviar por correo electrónico) originales impresos en un solo lado a una tasa de hasta 120 impresiones de doble cara por minuto. El ciclo de trabajo máximo de 150 000 páginas de las MFP de Toshiba y el rendimiento del tóner de hasta 18 400 páginas también proporcionan a las organizaciones una flexibilidad significativa para completar prácticamente cualquier proyecto de impresión.
- Producción de alta calidad, productividad potente y confiabilidad:

- Las e-STUDIO330AC y e-STUDIO400AC producen 35 y 42 páginas por minuto, respectivamente, de excepcional calidad a menos de siete segundos de la primera copia. Los sistemas A4 más nuevos de Toshiba también establecen el estándar de la industria con una confiabilidad perfecta sin errores de alimentación durante las pruebas de Keypoint Intelligence.
- Características de primera calidad:
 - La interfaz de usuario de la exclusiva plataforma Elevate™ de Toshiba genera ahorros significativos de tiempo y eficiencia mediante la automatización de los flujos de trabajo rutinarios para empleados individuales, así como para departamentos enteros. La interfaz de usuario de la empresa se integra fácilmente con Toshiba y soluciones de terceros para aumentar aún más la productividad del negocio.
 - La plataforma en la nube e-BRIDGE™ CloudConnect de Toshiba presenta actualizaciones de firmware, diagnóstico y monitoreo remoto continuos a los dispositivos e-STUDIO de la empresa.
 - Las MFP de la empresa también protegen los datos de los clientes con discos duros de autocifrado que cuentan con la tecnología de borrado patentada de Toshiba.
- Propuestas de valor excepcionales:
 - La serie e-STUDIO330AC/400AC de Toshiba ofrece un costo por página mucho más bajo que el promedio y un costo total de propiedad más económico en comparación con los sistemas comparables de su clase.

“Toshiba se enorgullece de ganar el premio más importante de la industria centrado en el cliente, el premio Pick de Keypoint Intelligence por nuestras últimas MFP A4”, dijo Bill Melo, vicepresidente de marketing de Toshiba America Business Solutions. “Los productos de última generación de Toshiba contienen la potencia y la funcionalidad de nuestros sistemas A3 con todas las funciones dentro de un diseño A4 compacto y presentan una solución de gestión de documentos ideal para las empresas de hoy en día”.

Tecnología de Toshiba reconocida por la industria

Desde 2010, Toshiba ha ganado ocho premios Pick, incluidos estos dos en el invierno de 2021. Durante la última década, Toshiba también ganó un par de los Premios al Logro Destacado en Eficiencia Energética de la compañía de inteligencia de mercado global (invierno y verano de 2014), así como un par de Premios PaceSetter en la categoría Logística (2018-2019 y 2020-2021).

Haga clic para tuitear: [Keypoint Intelligence otorga a Toshiba los premios Buyers Lab 2021 Winter Pick](#)

Acerca de Keypoint Intelligence

Durante 60 años, los clientes de la industria de imágenes digitales han confiado en [Keypoint Intelligence](#) para realizar pruebas prácticas independientes, datos de laboratorio y una amplia investigación de mercado para impulsar el éxito de sus productos y ventas. Keypoint Intelligence ha sido reconocida como el recurso más confiable de la industria por su información, análisis y premios imparciales debido a décadas de experiencia en análisis. Los clientes han aprovechado este conocimiento fundamental para la toma de decisiones estratégicas, la habilitación diaria de ventas y la excelencia operativa para mejorar los objetivos comerciales e incrementar los resultados. Con un enfoque central en los clientes, Keypoint Intelligence continúa evolucionando a medida que la industria cambia mediante la expansión de las ofertas y la actualización de los métodos, a la vez que comprende y presta servicios a la transformación de los fabricantes, canales y sus clientes en el sector de impresión digital y procesamiento de imágenes.

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Toshiba America Business Solutions (TABS) ofrece impresoras multifunción, servicios de documentos administrados, impresoras de punto de venta y de etiquetas, así como señalización digital para empresas de todos los tamaños en Estados Unidos, México y América Central y del Sur. Las impresoras multifunción [e-STUDIO™](#) galardonadas de la empresa, combinan el rendimiento de calidad con la seguridad que las empresas necesitan. Para obtener información adicional, visite business.toshiba.com. Siga a TABS en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Contacto con los medios:

Toshiba America Business Solutions

Rick Havacko

949-462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com